



**Ensemble, nous pouvons  
créer la magie du rêve!**

Brief université de Montréal – 2 octobre 2017

## La Fondation Rêves d'enfants

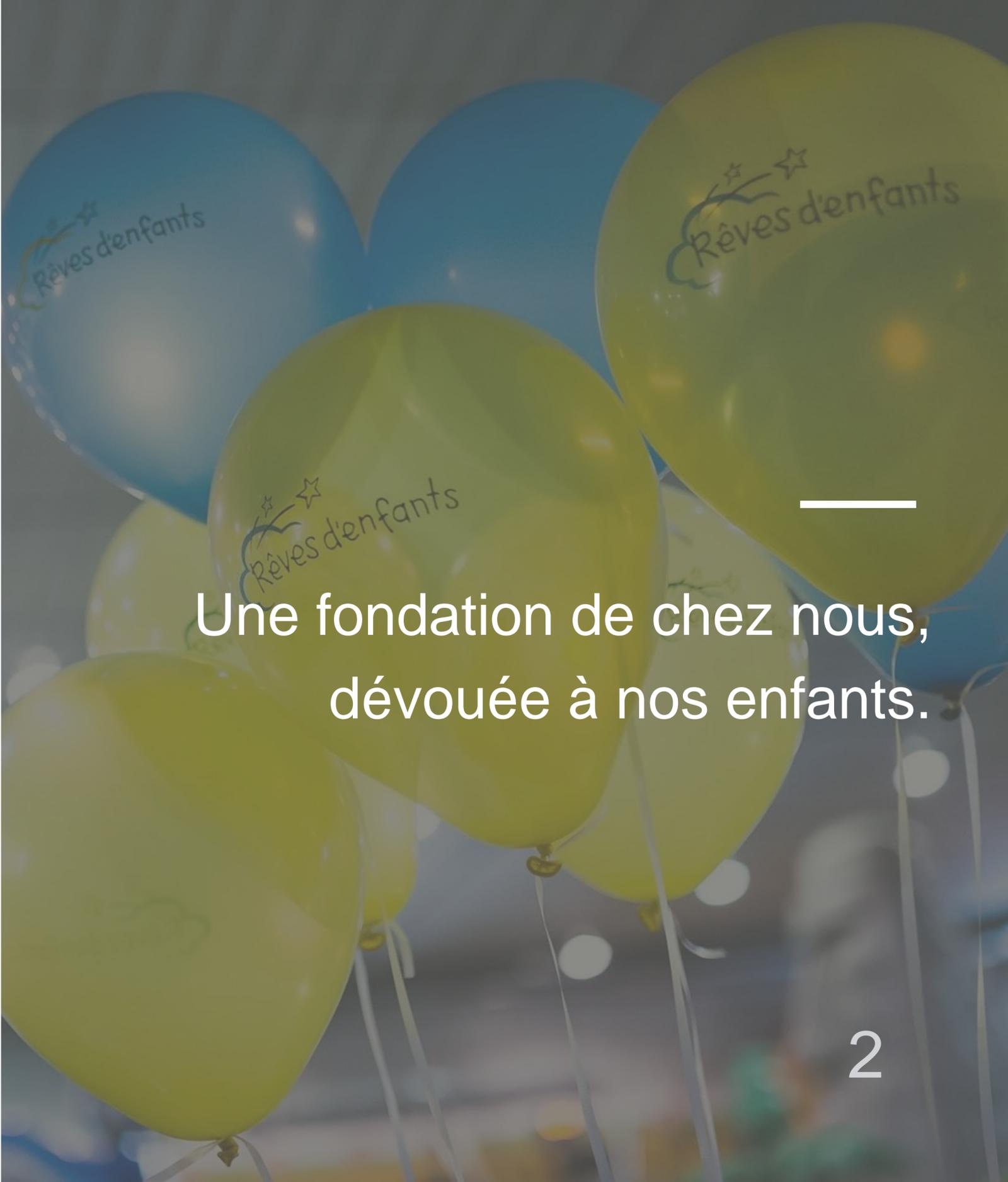
---

La Fondation canadienne Rêves d'enfants travaille de concert avec les communautés partout au pays pour offrir aux enfants atteints d'une maladie qui menace la vie la possibilité de réaliser leur plus grand rêve.

En créant des expériences exceptionnelles et significatives, Rêves d'enfants améliore la qualité de vie de ces enfants courageux et celle de leurs familles.

***« Il n'y a pas de doute qu'il y a un lien entre le corps et l'esprit. Et lorsque votre attitude est positive et pleine d'espoir, il se produit une relaxation qui peut vraiment aider le corps à récupérer des effets secondaires dus à la lutte contre les cellules cancéreuses et à bien d'autres choses que nous arriverons à prouver grâce à la science médicale. »***

**Dr Robert Rutledge, radiooncologue**



Une fondation de chez nous,  
dévouée à nos enfants.

---

Plus de 30 ans,  
près de 25 000 rêves  
et d'innombrables sourires.

## La Fondation Rêves d'enfants

---

- La Fondation Rêves d'enfants permet aux enfants âgés de 3 à 17 ans atteints d'une maladie qui menace la vie de réaliser **leur plus grand rêve**.
- Depuis 1984, près de **25 000 enfants** canadiens ont concrétisé leur rêve le plus cher, dont **8 000** au Québec.
- Aujourd'hui, Rêves d'enfants accorde plus de **300 rêves par année au Québec**, soit près **d'un nouveau rêve chaque jour**.
- La fondation s'est engagée à ne **jamais refuser** à un enfant admissible la possibilité de réaliser son rêve.
- Elle compte aujourd'hui **des divisions dans chacune des provinces** et détient un extraordinaire réseau de bénévoles partout au pays.

## L'impact du rêve

**La réalisation d'un grand rêve a un effet significatif mesurable et durable chez les enfants et dans leurs familles ainsi que dans la communauté qui les entoure.\***

**91 %** des parents de rêve affirment que le rêve a influencé l'avenir ou les objectifs de vie de leur enfant.

**93 %** des parents de rêve affirment que le rêve a joué un rôle essentiel dans le processus de guérison ou dans les traitements de leur enfant.

**94 %** des parents de rêve affirment que leur enfant est très heureux depuis la réalisation de son rêve.

**96 %** des parents de rêve affirment que la planification du rêve, ainsi que les souvenirs qu'il lui laisse, distraient leur enfant de sa maladie et de ses traitements.

*\* La Fondation Rêves d'enfants a conduit une étude sur l'impact du rêve en 2016.*



# Rêves d'enfants s'est taillé une place de choix dans le cœur des Québécois.

D'après une étude récente (2017) de la firme Épisode, en collaboration avec Léger Marketing, Rêves d'enfants arrive au **4<sup>e</sup> rang des organisations les plus crédibles au Québec dans le secteur de la santé.**

Rang	Organismes
1	Opération Enfant Soleil
2	Société canadienne du cancer
3	Fondation CHU Sainte-Justine
<b>4</b>	<b>Fondation Rêves d'enfants</b>
5	Fondation de l'Hôpital de Montréal pour enfants
5	Leucan
6	Fondation des maladies du cœur du Québec
7	Les Amputés de guerre
8	Fondation québécoise du cancer
8	Fondation québécoise de l'Institut de cardiologie
9	Fondation de l'hôpital de votre territoire
9	Fondation du cancer du sein du Québec
9	Fondation du Grand défi Pierre Lavoie
10	Fondation Centre de cancérologie Charles-Bruneau

Source : Étude sur les tendances en philanthropie au Québec en 2017, Épisode, 2017, p. 29

## Objectifs



Nous aimerions augmenter notre notoriété auprès de la communauté des affaires québécoises afin d'augmenter nos revenus en dons majeurs<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Qu'il s'agisse d'individus, d'entreprises ou d'organismes, de nombreux donateurs choisissent de faire un don substantiel à Rêves d'enfants. Ces dons sont souvent constitués de multiples versements et peuvent être reliés à des projets spécifiques.

**« un gagnant est un rêveur qui n'abandonne jamais »**  
— Nelson Mandela

# Médium

La campagne se déroulera sur les médias sociaux (à vous de choisir lesquels – ou d'en créer) en tenant compte des trois avantages suivants :

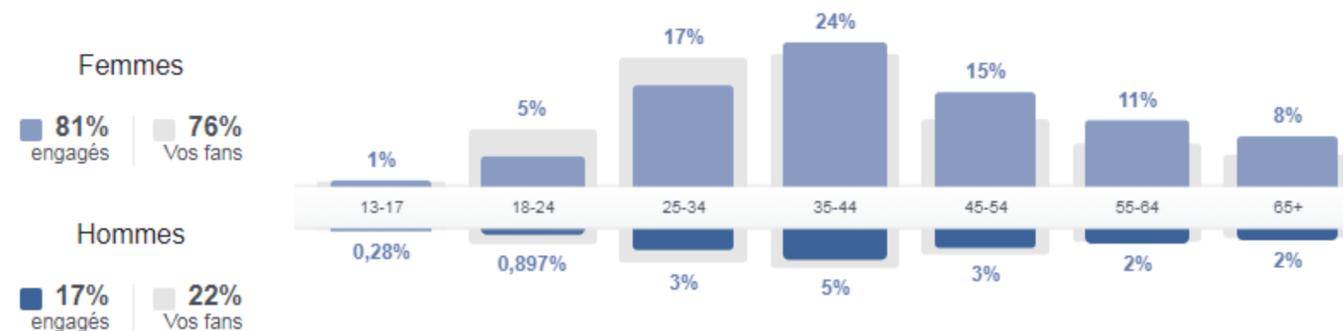
- Investissements très faibles (coût des publicités), mais récurrents, il est possible d'agrandir notre communauté et d'augmenter le trafic vers notre site web.
- Possibilité de cibler de manière précise l'auditoire que l'on désire atteindre.
- Grande flexibilité offerte dans la gestion des campagnes publicitaires avec la possibilité de changer en cours de route la campagne pour l'optimiser en fonction des éléments qui fonctionnent et ceux qui fonctionnent moins bien.

## Cibles

Nous cherchons à rejoindre des personnes de 25 ans à 65 ans et plus qui sont actives dans la communauté des gens d'affaires et des professionnels du Québec, qui ont un grand cœur et une vision philanthropique. Nous aimerions les inviter à intégrer la donation dans leur quotidien ou à s'engager au sein de leur entreprise à soutenir financièrement la mission de Rêves d'enfants.

Nous avons un grand capital de sympathie sur Facebook auprès des femmes entre 25 et 45 ans. Il serait bien de s'adresser à elles, mais il serait profitable de toucher un plus grand pourcentage d'hommes d'affaires puisqu'ils occupent majoritairement les postes de haute direction

Le nombre de personnes parlant de la Page par âge et sexe.



## Axes de communication

Nous aimerions que :

- la cible comprenne que sans eux, Rêves d'enfants ne peut pas réaliser les rêves de tous ces enfants aux prises avec des maladies graves.
- que la cible comprenne que nous n'avons aucune subvention du gouvernement et
- que le rêve est porteur d'espoir pour l'enfant malade et sa famille.

Autre axe intéressant en lien avec le monde des affaires :

- s'engager et décider de soutenir une cause peut avoir de nombreux avantages pour une entreprise et un leader :
  - o Mobiliser son personnel :
    - choisir une cause qui correspond aux valeurs ou à la mission de l'entreprise rassemblera tout le monde : gestionnaires, employés et leurs familles, fournisseurs et collaborateurs.
    - il est prouvé, et documenté, qu'une entreprise qui s'implique socialement et qui mobilise son personnel le garde plus longtemps. Il est démontré que faire du bénévolat a des bienfaits sur la santé.
  - o Augmenter son capital de sympathie et la notoriété de sa marque : de plus en plus de gens sont concernés par la dimension éthique des entreprises. La contribution de l'entreprise agit pour améliorer la qualité de vie de sa communauté, pour l'amour de l'être humain.
  - o Responsabilité sociale : la philanthropie pour améliorer notre société et créer de la valeur sociale. Chaque action compte! Il faut devenir un acteur philanthropique, car ensemble nous pouvons faire la différence.



## Ton de la communication

Utiliser un style de communication chaleureux, emphatique et sympathique.  
Utiliser des appels à l'action et des façons de pousser (gentiment) les gens ciblés à s'engager et faire un don.



Nous vous remercions à l'avance de l'intérêt que vous porterez à notre brief. C'est avec plaisir que nous attendrons vos présentations en décembre.

 [facebook.com/reesdenfants/](https://facebook.com/reesdenfants/)

 [twitter.com/Reves\\_denfants/](https://twitter.com/Reves_denfants/)

 [instagram.com/reesdenfantsqc/](https://instagram.com/reesdenfantsqc/)

[www.reesdenfants.ca](http://www.reesdenfants.ca)

n° d'entreprise (NE) : 12403 8878 RR0001

## Contact

---

Nom de l'organisation : Fondation Rêves d'enfants

Responsable : Alexandra Troubetzkoy

Fonction : Directrice du développement régional

Service : Développement des dons majeurs

Téléphone : 514-289-1777

E-mail : [alexandra.troubetzkoj@reesdenfants.ca](mailto:alexandra.troubetzkoj@reesdenfants.ca)

Site Web : [www.reesdenfants.ca](http://www.reesdenfants.ca)

Adresse : 4200, boulevard St-Laurent bureau 904 à  
Montréal

