

# Les différents rôles en agence de pub

---

## ■ Le service conseil

- Vous vous assurez, sous la supervision du directeur, de la gestion de différentes campagnes, et travaillez en étroite collaboration avec les équipes de création et de production.
  - Établir une relation de confiance avec le client, les équipes internes et les partenaires à l'externe.
  - Prendre en charge les projets qui vous sont assignés et veillez à leur bon déroulement.
  - Suivre le déroulement interne des projets entre les équipes de stratégie, de conception et de production dédiées au projet.
  - S'immerger dans l'industrie du client de façon quotidienne.
  - Évaluer et résoudre les problèmes qui pourraient surgir en cours de mandat.
  - Élaborer et faire le suivi des budgets et échéanciers et de la facturation.

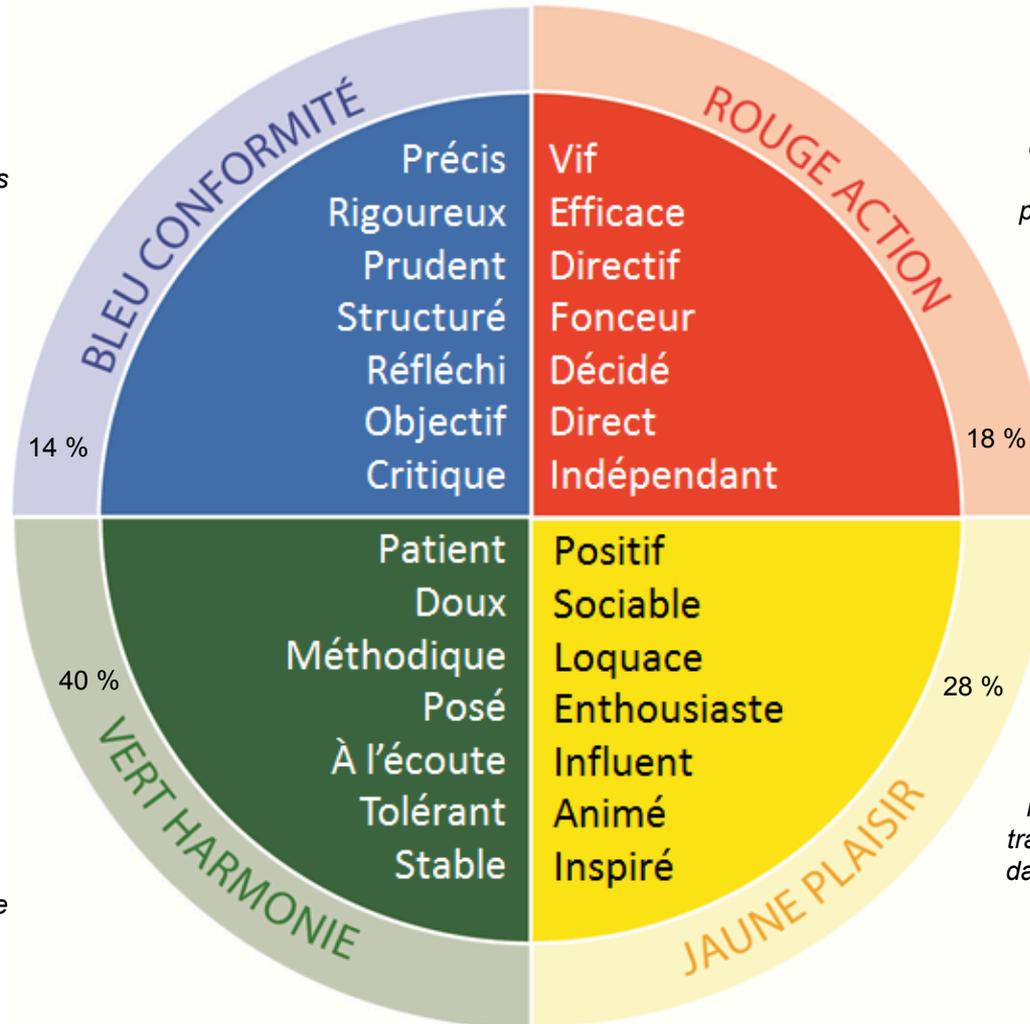
## ■ La création

## ■ La production

## ■ L'administration

# Un rôle selon votre personnalité

**Défauts :** très perfectionniste, critique, réservé, indépendant, froid, distant, sens de l'humour très faible et très économe..



**Défauts :** direct, directif, contrôlant, impatient, colérique, insensible, peu diplomate, prétentieux, imbu de lui-même et même un peu effronté.

**Défauts :** traditionnel, déteste le changement et les risques, lent, réactif, routinier, manque d'ambition et de leadership, ne s'exprime pas assez et manque de confiance en lui..

**Défauts :** spontané, impulsif, infidèle, désorganisé, en retard, traîneux, dépensier, superficiel, nul dans les suivis, peu responsable et peu fiable.



Questions? Commentaires?