

# Cours 1

- Présentation des différentes formes de publicités
- Qu'est-ce que le marketing social?
- Historique de la publicité sociétale et de causes humanitaires
- Présentation de différentes campagnes et analyse des contenus.

# Formes de publicités

- **La publicité à caractère commercial**
  - Il s'agit de toute forme de publicité qui, malgré son caractère informatif, sert des intérêts commerciaux. C'est une publicité qui se concentre sur la vente de produits ou de services.

# Formes de publicités

## ■ Le marketing social

- La publicité sociétale, ou le marketing social, cherche à promouvoir des attitudes et des comportements au sein de la société. Les auteurs de ce type de publicité sont principalement les gouvernements, certaines entreprises commerciales, des organismes humanitaires ou sans but lucratif, des associations ou des groupes de pression.

# Formes de publicités

- Les « 4 P » du marketing commercial :
  - *produit, prix, point de vente et promotion*
  - le *produit* désigne l'objet de la vente;
  - le *prix*, ce que le client paie;
  - le *point de vente*, le lieu de vente du produit ou des services;
  - la *promotion*, les démarches entreprises pour attirer l'acheteur.

# Formes de publicités

- Les « 5 P » du marketing social :

- Les spécialistes du marketing social ont ajouté un autre facteur, la *participation*, qui amène une nouvelle perspective.

- **Produit** : l'idée, la croyance ou l'habitude que votre public cible doit accepter, adopter ou modifier.

- *Exemple : Vous voulez convaincre les personnes ciblées que fumer est dommageable pour sa santé, mais aussi pour les gens qui les entourent.*

# Formes de publicités

## ■ Les « 5 P » du marketing social :

- **Prix** : ce qu'il en coûte au public cible en termes d'habitudes et de mentalité à changer et de temps ou d'argent à consacrer pour répondre à ses besoins.

- *Exemple : Vous dites au public qu'il ne lui en coûte que du temps pour recycler le papier, le métal, le plastique et le verre, mais que c'est toute la société qui va y gagner.*

- **Point de « vente »** : l'endroit ou le moment utilisé pour transmettre le message.

- *Exemple : Les toilettes des bars sont souvent utilisées pour contrer l'alcool au volant ou favoriser le port du condom.*

# Formes de publicités

## ■ Les « 5 P » du marketing social :

- **Promotion** : Le moyen de communication ou le message utilisé pour attirer l'attention sur votre produit.

- *Exemple : Utiliser la radio pour rappeler aux conducteurs l'importance de bien dégager leur voiture après une chute de neige pour bien voir.*

<http://www.bcrq.com/Sites/bcrq/multimedias/MTO%20-%20Iqloo%20mobile.mp3>

- **Participation** : Le rôle du public au niveau du succès de l'association qui signe la publicité.

- *Exemple : Donner du sang permet de sauver des vies selon Héma-Québec.*

# Formes de publicités

## ■ Perspective du public

- Consommateur : ses attentes, ses besoins
- Coût : ce qu'il lui en coûte pour satisfaire ses attentes et ses besoins
- Côté pratique de ce qui lui est offert
- Communication
  - Le seul moyen de voir ce qui est important aux yeux de votre public est de vous mettre à sa place. Plus il y aura de points communs entre les vœux du public et ceux de l'association, meilleures seront vos chances de succès.



# Le marketing social?

- Dans son sens le plus large, le marketing social est une nouvelle façon de concevoir de très anciens projets humains.
  - Depuis les tous premiers systèmes sociaux, l'humain tente sans cesse
    - d'informer, de persuader, d'influencer, de motiver, de gagner la confiance de nouveaux adhérents à un ensemble d'idées;
    - de promouvoir des causes et de convaincre des groupes particuliers;
    - de renforcer ou de modifier des comportements (par des faveurs, la discussion ou la force).

# Le marketing social?

- Le marketing social a des racines profondes dans la religion, la politique, l'éducation et, à un certain point, dans la stratégie militaire.
- Il emprunte également à des disciplines intellectuelles comme la psychologie, la sociologie, les sciences politiques, la théorie de la communication et l'anthropologie.
- En pratique, il a des affinités avec la publicité, les relations publiques, la recherche marketing ainsi que le travail et l'expérience d'activistes sociaux, de groupes de défense et d'organismes communautaires.

# Historique

- Les campagnes visant à susciter le progrès social ne sont pas un phénomène nouveau.
  - Dans la Rome et la Grèce antiques, on faisait campagne pour la libération des esclaves.
  - Durant la révolution industrielle, en Angleterre, on organisait des campagnes contre l'incarcération pour endettement et le travail des enfants, ainsi que pour le droit de vote des femmes.

# Historique

- Durant le XIX<sup>e</sup> siècle, aux États-Unis
  - les mouvements pour l'abolition de l'esclavage, pour la tempérance et la prohibition, ainsi que celui des suffragettes ont mis en œuvre des campagnes notoires de réformes sociales;
  - le mouvement pour la défense des droits des consommateurs revendiquait aussi des gouvernements une réglementation sur la qualité des aliments et des médicaments.

# Historique

- Début de la publicité commerciale
  - Les premières grandes campagnes de changements de comportement ont été réalisées par des entreprises commerciales qui n'avaient pourtant en tête que des objectifs d'augmentation de vente :
    - Dentifrices, savons et même...Coca-Cola!

# Historique

- Plus récemment, on a mené des campagnes dans divers domaines, dont les suivants :
  - promotion de la santé (antitabagisme, abus de médicaments, sida, forme physique, immunisation, dépistage du cancer du sein, santé mentale, allaitement, planning familial);
  - protection de l'environnement (eau potable, qualité de l'air, conservation de l'énergie, parcs nationaux, forêts);
  - sécurité routière (port de la ceinture de sécurité, vitesse, alcool au volant, casque à vélo);

# Historique

- divers domaines (suite)
  - éducation (alphabétisation, décrochage scolaire);
  - économie (relance du perfectionnement et de la formation, mesures pour attirer les investisseurs, revitalisation des villes anciennes);
  - violence familiale;
  - droits de la personne;
  - racisme, etc.

# Historique

- Au Québec, c'est autour de 1980 que Jacques Bouchard, alors président de l'agence BCP, fonde le Centre international de publicité sociétale (SOCIÉTAL), afin de promouvoir les différents types de publicités qui s'adressent davantage aux citoyens qu'aux consommateurs.
- Il voyage à travers le monde pour en faire la promotion et songe même à quitter l'agence pour s'occuper exclusivement de cette forme de marketing.



# Rétrospective « humanitaire »

- La création de la Croix Rouge (1863) et les Conventions de Genève
- Structuration de l'humanitaire : naissance des associations humanitaires et de l'ONU
- La fin du silence et de la neutralité : le conflit du Biafra (1969)
- Le succès de l'humanitaire : les guerres internes, le politique et l'image (années 70-80)
- Le « tout urgence » des années 1980
- L'ère de l'humanitaire d'état (années 90 à nos jours)

# Rétrospective « humanitaire »

- **La création de la Croix Rouge et les Conventions de Genève**
  - La création de la Croix-Rouge en 1863 est l'acte fondateur de « l'humanitaire moderne » et marque le début d'une période qui s'étend de la fin du 19<sup>e</sup> siècle jusqu'à la 1<sup>re</sup> guerre mondiale.

# Rétrospective « humanitaire »

- **La création de la Croix Rouge et les Conventions de Genève**
  - À partir du milieu du XIX<sup>e</sup> siècle, au moment où apparaissent « les nouvelles du jour » grâce au triptyque rotatives-télégraphe-chemin de fer, le spectacle de la souffrance change d'échelle, sort du terroir pour s'universaliser.

# Rétrospective « humanitaire »

## ■ La création de la Croix Rouge et les Conventions de Genève

- « L'humanitaire moderne », héritier de la charité chrétienne et de l'humanisme du siècle des lumières, naît dans l'idée que les armées doivent être retenues, que l'éclatement des violences de la guerre ne doit pas se faire de façon démesurée.
- C'est ainsi que naissent les premières conventions diplomatiques internationales qui délimitent des « oasis d'humanité » à l'intérieur d'un espace de violence.

# Rétrospective « humanitaire »

- **La création de la Croix Rouge et les Conventions de Genève**
  - Ces conventions imposent aux belligérants l'obligation de réserver des espaces protégés, neutres, pour soigner les soldats.
  - L'humanitaire voit le jour sur les champs de bataille avec pour mission initiale de soigner les blessés de guerre.

# Rétrospective « humanitaire »

## ■ La création de la Croix Rouge et les Conventions de Genève

- Les Conventions de Genève permettent à tous les états de démontrer leur sollicitude et leur humanité en acceptant que dès lors qu'un prisonnier est blessé, il devient un être humain, il n'appartient plus à cet état, mais est restitué à l'Humanité.
- La distinction entre combattant et non combattant est la racine même de l'action humanitaire.

# Rétrospective « humanitaire »

## ■ Structuration de l'humanitaire : naissance des associations humanitaires et de l'ONU

- Dans le sillage de la Croix Rouge se créent des associations humanitaires d'inspiration religieuse, essentiellement dans le monde anglo-saxon (Save The Children 1919).

<http://www.youtube.com/watch?v=pofljinjTWM&feature=related>

- Ces associations visent avant tout à venir en aide aux victimes européennes et américaines des deux guerres mondiales et des crises économiques.

# Rétrospective « humanitaire »

## ■ Structuration de l'humanitaire : naissance des associations humanitaires et de l'ONU

- Les plus grosses ONG voient le jour au cours de la seconde guerre mondiale : International Rescue Committee (IRC), Catholic Relief Service (CRS) Cooperative for American Remittances Everywhere (CARE) aux USA, et Oxford Committee for Famine Relief (OXFAM) en Grande Bretagne qui s'oppose, dès sa création, au gouvernement britannique en venant en aide aux Grecs victimes de la famine provoquée par le blocus imposé par les Anglais en 1942. <http://www.youtube.com/watch?v=eQK6ODxDfDY>



# Rétrospective « humanitaire »

## ■ Structuration de l'humanitaire : naissance des associations humanitaires et de l'ONU

- Après la deuxième guerre mondiale, les vainqueurs créent l'Organisation des Nations Unies (1945) dans le but de maintenir la paix dans le monde et de faire respecter le droit international humanitaire (Conventions de Genève).
- En 1947, l'UNICEF, agence de l'ONU pour les enfants, voit le jour.

<http://www.youtube.com/watch?v=Oa8MjiMajEA&feature=related>

# Rétrospective « humanitaire »

## ■ Structuration de l'humanitaire : naissance des associations humanitaires et de l'ONU

- En 1951, naissance du Haut Commissariat des Nations Unies pour les Réfugiés.
  - Il prendra un essor considérable dans les années 1980 avec l'explosion du nombre de réfugiés dans le monde.

# Rétrospective « humanitaire »

## ■ Structuration de l'humanitaire : naissance des associations humanitaires et de l'ONU

- Le jeu des grandes puissances (la guerre froide) empêchera ces institutions internationales d'assurer pleinement leur mandat.
- Par manque de fonds et de flexibilité, leurs missions sont le plus souvent sous-traitées à des associations humanitaires, plus particulièrement dans les camps de réfugiés.

# Rétrospective « humanitaire »

## ■ La fin du silence et de la neutralité : le conflit du Biafra (1969)

- La deuxième phase de l'humanitaire moderne commence au Biafra, à la fin des années 60 dans le contexte de la décolonisation.
  - Les médecins français (French doctors) qui agissent pour la Croix rouge ou les organisations internationales décident de rompre la tradition solidement ancrée de la neutralité et du silence. Ils ont en mémoire le silence coupable de la Croix Rouge face à Auschwitz et au nazisme. Ils dénoncent ce qu'ils croient être un génocide.

# Rétrospective « humanitaire »

## ■ La fin du silence et de la neutralité : le conflit du Biafra (1969)

- En mettant l'individu « victimisé » au centre du débat, l'humanitaire s'éloigne progressivement du militantisme politique.
  - Cette prise de parole était salutaire en elle-même, mais mal-fondée en l'occurrence puisqu'en dénonçant un génocide, les médecins devenaient, malgré eux, les relais d'une propagande, d'un marketing politique de la Sécession biafraise.

# Rétrospective « humanitaire »

## ■ La fin du silence et de la neutralité : le conflit du Biafra (1969)

- On voit dans cette guerre du Biafra se constituer tous les ingrédients qui subsistent dans les conflits internationaux où s'impliquent les puissances étrangères et européennes en particulier :
  - le mélange du militaire et de l'humanitaire
  - la rhétorique « victimaire » comme substitut à l'explication politique du conflit
  - des prises de parole considérées plus efficaces des humanitaires qui, sur le terrain, semblaient détenir une Vérité humaine et politique unique

# Rétrospective « humanitaire »

## ■ La fin du silence et de la neutralité : le conflit du Biafra (1969)

- Suite au Biafra, les « French doctors » fondent le mouvement des sans frontières et créent Médecins Sans Frontières (MSF) en 1971.

<http://www.youtube.com/watch?v=IdvDGGNL6mI&feature=related>

- Le projet du mouvement des sans frontières est de rendre l'aide humanitaire indépendante des états en s'appuyant sur l'opinion publique prise à témoin ; d'où l'importance accordée à la médiatisation de ses interventions.

[http://www.youtube.com/watch?v=P6L\\_I6mNgIM&feature=related](http://www.youtube.com/watch?v=P6L_I6mNgIM&feature=related)

- L'Humanitaire s'installe alors durablement dans le tiers-monde et s'inscrit dans une perspective Nord-Sud.

# Rétrospective « humanitaire »

## ■ Le succès de l'humanitaire : les guerres internes, le politique et l'image (70-80)

- Dans la deuxième moitié des années 1970, la multiplication des conflits périphériques et l'expansionnisme soviétique créent de nouveaux foyers de violence (Angola, Cambodge, Afghanistan...).
- La plupart sont des « guerres internes » dans lesquelles ne peuvent intervenir les institutions humanitaires classiques comme la Croix Rouge. Les associations humanitaires se développent donc « là où les autres ne peuvent aller », dans les maquis, au côté des mouvements de résistance « de droite » comme « de gauche ». L'aventure cède parfois le pas à l'humanitaire.
- [http://www.youtube.com/watch?v=worC7bgP\\_Ek&feature=related](http://www.youtube.com/watch?v=worC7bgP_Ek&feature=related)



# Rétrospective « humanitaire »

- **Le succès de l'humanitaire : les guerres internes, le politique et l'image (70-80)**
  - Malgré sa volonté de neutralité, l'humanitaire apparaît comme une preuve tangible de la supériorité morale des régimes libéraux sur les régimes communistes.
    - Il véhicule de manière subliminale une morale de l'engagement et du courage. Dès l'instant où le politique ne semblait plus à même de prendre en charge l'espoir d'un monde meilleur, ce sont ces mouvements privés qui ont été investis de cette attente morale.

# Rétrospective « humanitaire »

- **Le succès de l'humanitaire : les guerres internes, le politique et l'image (70-80)**
  - L'essor des organisations de défense des droits de l'homme, de l'écologie et de l'antiracisme s'est fait parallèlement à celui des organisations humanitaires et dans une dynamique commune.
  - L'humanitaire construit son succès sur le désenchantement politique et l'échec du développement dans les pays du Sud.

# Rétrospective « humanitaire »

- **Le succès de l'humanitaire : les guerres internes, le politique et l'image (70-80)**
  - Le besoin d'un horizon de justice et la nécessité d'aider concrètement le tiers-monde se rejoignent dans l'action humanitaire et trouvent leur expression dans la force de l'image
    - Quand, dans un reportage, vous voyez une réunion de diplomates dans un grand hôtel, le conflit et les solutions qui tentent d'y être apportées vous semblent très abstraits.

# Rétrospective « humanitaire »

- **Le succès de l'humanitaire : les guerres internes, le politique et l'image (70-80)**
  - Quand, dans le plan suivant, vous voyez des enfants qui meurent de faim, des blessés qui agonisent, une infirmière qui donne à manger à la cuillère à un gamin décharné, un chirurgien qui opèrent... vous avez à la fois une source d'angoisse et en même temps la résolution, le remède, puisqu'à cette souffrance vient s'adjoindre immédiatement un allègement de la souffrance.
  - Vous avez une mise en forme qui surclasse le politique simplement par la force de l'image.

# Rétrospective « humanitaire »

## ■ Le « tout urgence » des années 1980

- Dans les années 1980, le succès de l'humanitaire « d'urgence », (action ponctuelle sur les effets, dans le court terme), se fait aux dépens de l'humanitaire de « développement » (action sur les causes, dans la durée).
- Les « ONG d'urgence », plus voyantes, plus spectaculaires drainent l'essentiel des dons et concurrencent les « ONG de développement » qui ont moins d'images à vendre et moins de résultats quantitatifs à faire valoir.

# Rétrospective « humanitaire »

## ■ Famine en Éthiopie 1984-1985 : l'humanitaire spectacle

- À la fin de l'année 1984, sous le coup de l'émotion internationale suscitée par les images de famine en Éthiopie, les humanitaires interviennent en masse et participent à leur insu au déplacement forcé des victimes qu'ils venaient aider.



- L'aide humanitaire est détournée pour mener à bien une politique d'homogénéisation démographique. Les réfugiés sont emmenés de force dans les régions du Sud.
- <http://www.youtube.com/watch?v=wO8tHv-RpPk>

# Rétrospective « humanitaire »

## ■ Famine en Éthiopie 1984-1985 : l'humanitaire spectacle

- 200 000 personnes meurent au cours de ces déplacements tandis que le monde s'attendrit de sa propre générosité en chantant « *We are the world* ».

- <http://www.youtube.com/watch?v=WmxT21uFRwM>

- L'euphorie médiatique réduisant la crise à des images symboles et jouant sur le registre de l'émotion et de la séduction annihile alors toutes les vellétés de débat et d'argumentation qui auraient brisé le consensus.
- Les associations humanitaires sur lesquelles pleuvent alors les financements se laissent porter par le mouvement sans esprit critique.
- Seule *Médecins Sans Frontières* refusera de cautionner les agissements du gouvernement et sera expulsé.

# Rétrospective « humanitaire »

## ■ L'ère de l'humanitaire d'état (années 90 à nos jours)

- Dans la période post-communiste des années 90, les grandes puissances (essentiellement les USA) retrouvent les champs de bataille et parlent de nouvel ordre mondial (plus juste).
  - Les justifications idéologiques de la guerre ne sont plus tenables. L'Humanitaire devient alors un élément central de la rhétorique politique. Il n'y a plus d'intervention militaire sans justifications « humanitaires ». Il en est ainsi des intervention militaire en Somalie, Rwanda, Kosovo et Afghanistan (sans parler de celles de Bosnie, du Timor...)



# Rétrospective « humanitaire »

## ■ La Somalie (1993) :

### **l'armée au service de l'humanitaire spectacle**

- Un coup de projecteur médiatique est à l'origine du soudain intérêt du monde industriel pour la Somalie.
- L'intervention américaine en Somalie (Restore Hope) a été guidée et rythmée par des impératifs médiatiques.
- Le débarquement des « marines » était avant tout une mise en scène destinée aux caméras.

# Rétrospective « humanitaire »

## ■ La Somalie (1993) :

### **l'armée au service de l'humanitaire spectacle**

- L'opération était tellement conçue comme une opération médiatique que les marines ont débarqués sur les plages de nuit, sous les projecteurs de la meute des " télés " qui les attendaient.
  - Chaque jour devait apporter sa ration de signifiants télévisuels. Ce qui a conduit les Américains à des erreurs magistrales et un fiasco sanglant.
  - L'opération qui devait restaurer l'ordre et fournir une aide alimentaire s'est achevée quelques mois plus tard, 10 000 morts somaliens plus loin, sans que l'ordre n'ait été rétabli et sans que la situation de dénuement des Somaliens n'ait été radicalement changée.

# Rétrospective « humanitaire »

## ■ Le Rwanda (1994) :

### **l'intervention humanitaire cache la vérité**

- Le génocide du Rwanda, perpétré sous les yeux de tous, n'a suscité d'autre décision que celle de ne rien faire.
  - En trois mois, un demi million de personnes ont été exterminées pour la seule raison qu'ils étaient nées.
  - Ce n'est qu'au moment où le choléra a frappé les réfugiés Hutus au Zaïre que le monde s'est mobilisé.
  - Le génocide s'est effacé derrière l'intervention humanitaire, et le crime d'état est devenu « crise humanitaire ».
  - Les associations humanitaires ont alors déversées leurs troupes sur les camps de réfugiés.

# Rétrospective « humanitaire »

## ■ Le Kosovo (1999) :

### une guerre humanitaire, des secours opportunistes

- En 1999, les forces de l'OTAN attaquent la Serbie et le Kosovo pour interrompre la répression qui s'abattait sur les Kosovars albanais.
  - Les bombardements et les exactions des troupes serbes créent des mouvements de population qui se terminent aux frontières du Kosovo dans des camps de réfugiés établis par les forces alliées.
  - Les humanitaires se déploient alors en masse dans les camps pour y fournir une assistance humanitaire.

# Rétrospective « humanitaire »

## ■ Le Kosovo (1999) :

- Les camps de réfugiés avaient été établis autant pour des motifs de contrôle des réfugiés, pour ne pas qu'ils se déversent en Europe, que pour des motifs de stratégie militaire et les troupes alliés étant basées près de ces camps.
- L'humanitaire est ici clairement instrumentalisé, partie intégrante de la stratégie militaire et de la communication politique. C'est une guerre humanitaire diront certains.
- Parce que cette opération faisait consensus au sein des pays industrialisés, les financements d'actions humanitaires de secours et de reconstruction ont fleuri et ont ainsi favorisé l'arrivée opportuniste de certaines d'ONG.

# Rétrospective « humanitaire »

## ■ L'Afghanistan (2001) :

### **bombardement humanitaire**

- À l'image de la guerre du Kosovo, l'intervention américaine en Afghanistan joue également sur le registre humanitaire, mêlant les bombardements destinés aux ennemis Talibans et les « bombardement humanitaires » destinés aux populations prisonnières des Talibans.
- Dans les sociétés occidentales pacifiées, l'idée de la guerre est devenue tellement insupportable qu'il est de plus en plus difficile de la justifier moralement.

# Rétrospective « humanitaire »

## ■ L'Afghanistan (2001) :

- L'humanitaire est donc devenu l'auxiliaire des « guerres chirurgicales » à « dégâts collatéraux mineurs ».
  - Dans ce contexte, les associations humanitaires, traditionnellement indépendantes des états et impartiales, sont souvent dans des situations délicates.
  - L'hyper-médiatisation de leurs actions couplée à l'intervention militaire crée la confusion et brouille la définition de l'humanitaire.

# Rétrospective « humanitaire »

## ■ Les catastrophes naturelles

- Les catastrophes naturelles touchent aussi un nombre croissant de personnes, notamment dans les pays en développement.
- Le bilan mondial a presque décuplé depuis les années 60, et 90% des victimes appartiennent à des pays en développement.

- <http://www.youtube.com/watch?v=n42aVrRKU7c&feature=related>

- <http://www.youtube.com/watch?v=YNZuT-NielY>