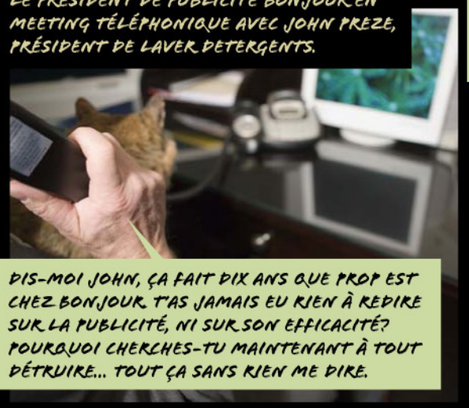
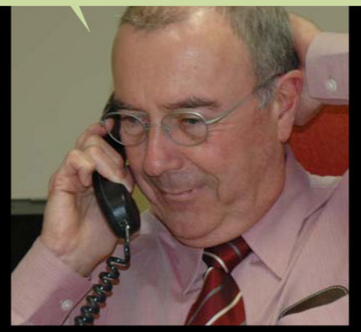
SOAP OPERA | ÉPISODE 12

TÊTE À TÊTE PRÉSIDENTIEL



LE PRÉSIDENT DE PUBLICITÉ BONJOUR EN MEETING TÉLÉPHONIQUE AVEC JOHN PREZE, PRÉSIDENT DE LAVER DÉTERGENTS.

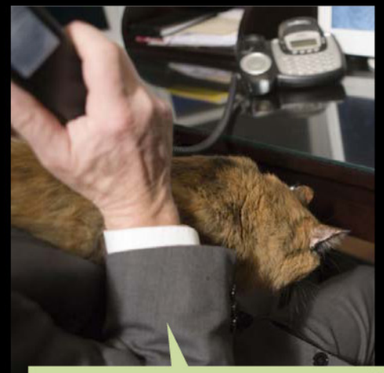
DIS-MOI JOHN, ÇA FAIT DIX ANS QUE PROP EST CHEZ BONJOUR. T'AS JAMAIS EU RIEN À REDIRE SUR LA PUBLICITÉ, NI SUR SON EFFICACITÉ? POURQUOI CHERCHES-TU MAINTENANT À TOUT DÉTRUIRE... TOUT ÇA SANS RIEN ME DIRE.



POURTANT, ISABEL LEBLANC A BEAUCOUP INSISTÉ POUR QUE BONJOUR PRÉSENTE UN NOUVELLE STRATÉGIE DE PUBLICITÉ. AS-TU VU RÉCEMMENT LE BILAN DES VENTES DE NOTRE DÉTERGENT? LE C.A. EST TRÈS MÉCONTENT.

IL Y A SEPT ANS, T'ÉTAIS MON EMPLOYÉ. PROP EST VENU TE CHERCHER. MAINTENANT ÇA FAIT DEUX ANS QUE T'ES LE PRÉSIDENT DE LAVER DÉTERGENTS. DIS-MOI, QU'EST-CE QUI A CHANGÉ?

T'AS PEUT-ÊTRE L'IMPRESSION D'ÊTRE LE BOUC ÉMISSAIRE, MAIS QUE VEUX-TU, LES AFFAIRES SONT LES AFFAIRES.



SURTOUT QU'IL Y A UN AN, J'AI MARIÉ MA FILLE À L'UN DE TES GARÇONS... UN VRAI ROMAN-SAVON !

ÉCOUTE NE MÊLE PAS TOUT. J'AI BEAU ÊTRE LE PRÉSIDENT, LE C.A. N'EST PAS CONTENT DU TOUT. JE VAIS TE LAISSER ENCORE UNE CHANCE DE NOUS PROUVER QUE T'AS ENCORE L'AGENCE QUI PEUT NOUS ÉPAULER. TENTE DE NE PAS ÉCHOUER... IL VA Y AVOIR DE LA CONCURRENCE!

PENDANT CE TEMPS, LE TOURNAGE DE LA TÉLÉ DU SALON DES MÉTIERS D'ART SE CONTINUE...

TU ES VRAIMENT EN BEAUTÉ! IL Y A UN INSTANT, J'AI PARLÉ AVEC ROGER. QUE DIRAIS-TU D'UNE CAMPAGNE DE PUBLICITÉ QUI PRENDRAIT LA FORME D'UN ROMAN-SAVON?

© PUBLICI-TERRE 2006

J'AI DÉJÀ DIT NON! SI TU CONTINUES, JE VAIS VRAIMENT ME CHOQUER!

S'IL TE PLAÎT CHARLES, T'AS PAS ENCORE COMPRIS LE MESSAGE? TOUT CE QUE TU RISQUES, C'EST DE COMPROMETTRE CE TOURNAGE.

JE SAIS LINDA, JE TENTAIS JUSTE UN DERNIER SAUVETAGE.

À NOËL, OFFREZ DES CADEAUX D'UNE VALEUR INESTIMABLE! JUSQU'AU 21 DÉCEMBRE, À LA PLACE BONAVENTURE, RENDEZ-VOUS AU SALON DES MÉTIERS D'ART! ET LE PLUS INCROYABLE... L'ENTRÉE EST GRATUITE!

BONJOUR MADEMOISELLE LEBLANC. AVEZ-VOUS TERMINÉ VOTRE SÉLECTION POUR LA COMPÉTITION DE NOTRE CHER DÉTERGENT?

ÇA AVANCE MONSIEUR LE PRÉSIDENT. J'AI CONFIRMÉ AVEC LE BUREAU DE MONTRÉAL DE DBB INTERNATIONAL AINSI QU'AVEC LOUPS CRÉATIFS, UNE AGENCE LOCALE EN PLEINE EFFERVESCENCE.

VOUS ALLEZ AJOUTER PUBLICITÉ BONJOUR, À QUI ON VA DONNER UNE DERNIÈRE CHANCE. VOUS VOUS OCCUPEZ D'APPELER CHARLES CLERC? ET TENTEZ DE DISTINGUER AMOURS ET AFFAIRES...

OUI MONSIEUR LE PRÉSIDENT. MERCI MONSIEUR LE PRÉSIDENT.