

# SOAP OPERA ÉPISODE 14 CONFRONTATION

LE BRIEFING SE POURSUIT DANS LA SALLE DE RÉUNIONS DE L'AVANTAGE DETERGENTS OÙ LA TENSION MONTE ENTRE ISABEL LEBLANC, DIRECTRICE DE MARKETING DE PROPI, ET ROGER PASSÉ, V-P CRÉATION DE PUBLICITÉ BONJOUR.



TRENTE MINUTES D'INSIGNIFIANCES! ENCORE UNE FOIS, UN BRIEFING SANS SUBSTANCE.

MAUDIT! ROGER, TU VAS NOUS FAIRE PERDRE CETTE DERNIÈRE CHANCE...

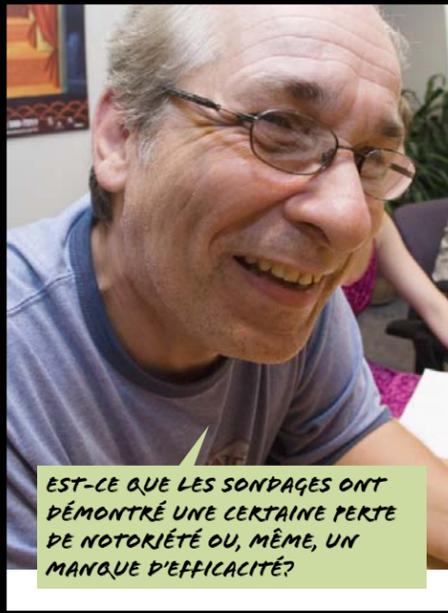


JE M'EXCUSE MESSIEURS DE L'AGENCE SORTANTE, MAIS MADAME LEBLANC A ENCORE DES CHOSSES INTÉRESSANTES...



PAUVRE RAYMONDE, T'AS AUCUNE IDÉE. FAUT TOUJOURS TRAVAILLER LES MAINS ATTACHÉES. C'EST VRAI QUE CHEZ DBB, C'EST PAS LA CRÉATIVITÉ QUI FAIT VOTRE RENOMMÉE.

BON, ÇA VA MONSIEUR PASSÉ. CÔTÉ CRÉATIVITÉ, ON NE PEUT PAS DIRE QUE VOUS VOUS ÊTES DÉPASSÉ POUR NOTRE DERNIÈRE CAMPAGNE DE PUBLICITÉ.



EST-CE QUE LES SONDAGES ONT DÉMONTRÉ UNE CERTAINE PERTE DE NOTORIÉTÉ OU, MÊME, UN MANQUE D'EFFICACITÉ?



OH LE BEAU DISCOURS! AINSI, TOUT SE RETROUVE DANS MA COUR. LA CRÉATION EST DONC POURRIE. ET SI C'ÉTAIT VOTRE STRATÉGIE! OU BIEN VOTRE FOUTU PRODUIT QUI N'A PAS SUIVI L'ÉVOLUTION DU MARCHÉ? CÔTÉ ENVIRONNEMENT, PAR EXEMPLE, VOS CONCURRENTS SE SONT ADAPTÉS.

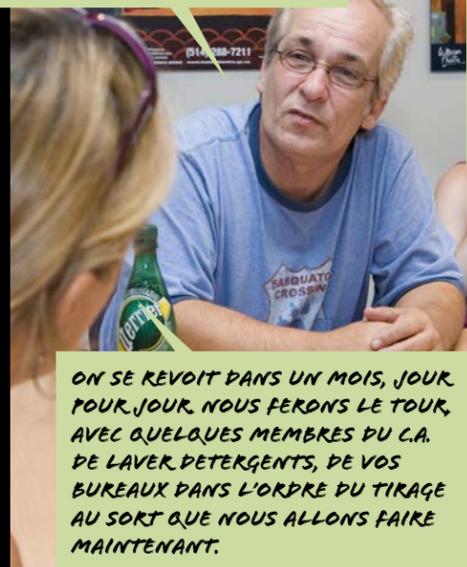
FAUT VRAIMENT DU CULOT ROGER! TOUT ÉTAIT TELLEMENT MAUVAIS QU'ON S'EST CONTENTÉ DU MOINS PIRE POUR RESPECTER L'ÉCHÉANCIER. ON N'A MÊME PAS EU LE TEMPS DE TESTER, TOUT AURAIT ÉTÉ REJETÉ! ET DEPUIS CE TEMPS, LES VENTES ONT CHUTÉ.



BON, TOUT EST DIT, ON EN A ASSEZ ENTENDU POUR AUJOURD'HUI.

LA DATE, LES LIEUX ET L'ORDRE DE PRÉSENTATION?

ALORS ON COMMENCERA AVEC PUBLICITÉ BONJOUR À 8 H 30, POUR SUIVRE AVEC DBB INTERNATIONAL À 11 H 30 POUR TERMINER, APRÈS LE LUNCH, AVEC LOUPS CRÉATIFS À 15 H 30. MERCI BEAUCOUP D'ÊTRE VENUS ET QUE LE MEILLEUR GAGNE.



ON SE REVOIT DANS UN MOIS, JOUR POUR JOUR. NOUS FERONS LE TOUR, AVEC QUELQUES MEMBRES DU C.A. DE L'AVANTAGE DETERGENTS, DE VOS BUREAUX DANS L'ORDRE DU TIRAGE AU SORT QUE NOUS ALLONS FAIRE MAINTENANT.



TU VAS TROP LOIN LÀ ROGER.

C'EST CERTAIN QUE LA PUBLICITÉ A PERDU SON EFFICACITÉ. MADAME LEBLANC A REFUSÉ TOUS LES CONCEPTS INTÉRESSANTS QU'ON LUI A PRÉSENTÉS.



PAS ÉVIDENT CE ROGER.

PAS GRAVE, J'Y SUIS HABITUÉE.



VOICI MA CARTE... SI VOUS VOULEZ, ON PEUT S'OCCUPER DE VOUS COMMANDER UN GOÛTER QUAND VOUS VIENDREZ.



C'EST GENTIL, MERCI. MAIS JE NE VOUDRAIS PAS QU'ON PENSE QUE VOUS NOUS AVEZ EU PAR LA PANSÉE...

JE VOUS SALUE, CHÈRE CLIENTE, ET SERAI HEUREUX...

AU LIEU DE FAIRE TON TÊTEUX, PEUX-TU ESSAYER DE MIEUX CONTRÔLER TON GRAND BAVEUX?



OUAIS... ON SE REVOIT POUR DÎNER?

NON, PAS AUJOURD'HUI. TON AMI ROGER M'A VRAIMENT ÉPUIÉE...