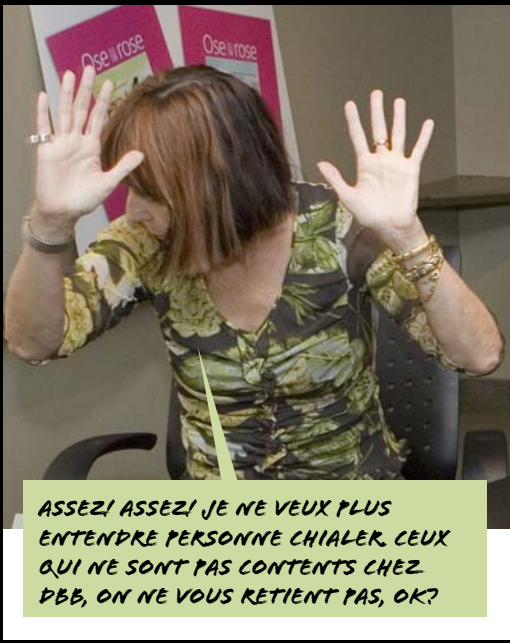


AU LENDEMAIN DU BRIEFING, RAYMONDE LEROY, PRÉSIDENTE DE DBB, EST IMPATIENTE DE PASSER À L'ACTION.

OÙ SONT LES RETARDATAIRES? NADINE, PEUX-TU LES RAMENER SUR TERRE.



FAUT NOUS EXCUSER, NOUS SOMMES DÉBORDÉS PAR LE DOSSIER DE...



ASSEZ! ASSEZ! JE NE VEUX PLUS ENTENDRE PERSONNE CHIALER. CEUX QUI NE SONT PAS CONTENTS CHEZ DBB, ON NE VOUS RETIENT PAS, OK?



CETTE MISE AU POINT ÉTANT RÉGLÉE, QUELQU'UN A-T-IL QUELQUE CHOSE À AJOUTER?



PARFAIT... CETTE FOIS ÇA Y EST. L'AVERTISSEMENT EST ENFIN PRÊT À EXAMINER UN TOUT NOUVEAU PROJET.



(PAR INTERPHONE) SÉBASTIEN ET MIKE SONT INVITÉS À SE PRÉSENTER À LA SALLE B SANS TARDER.



DBB MONTRÉAL N'A JAMAIS EU CE BUDGET?

EN EFFET. PARTOUT AILLEURS POURTANT, LAVER DÉTERGENTS EST NOTRE CLIENT.

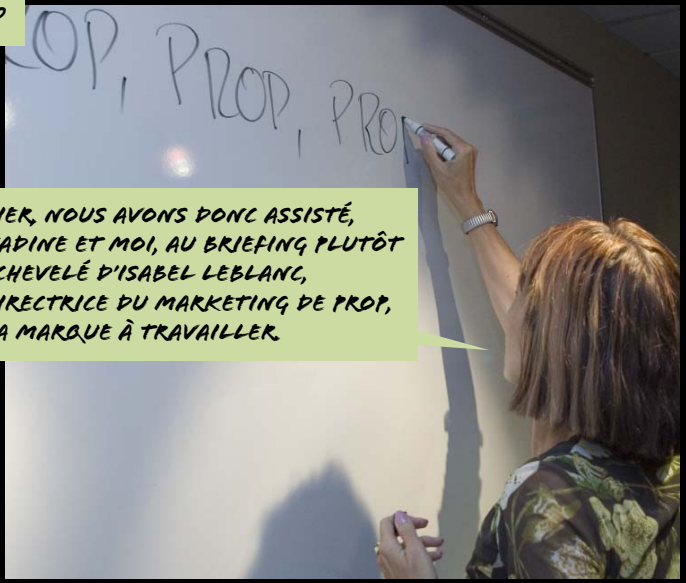
PUIS ON PEUT VOUS DIRE QUE ÇA BRASSE CHEZ BONJOUR... ILS DOIVENT COMMENCER À COMPTER LES JOURS.



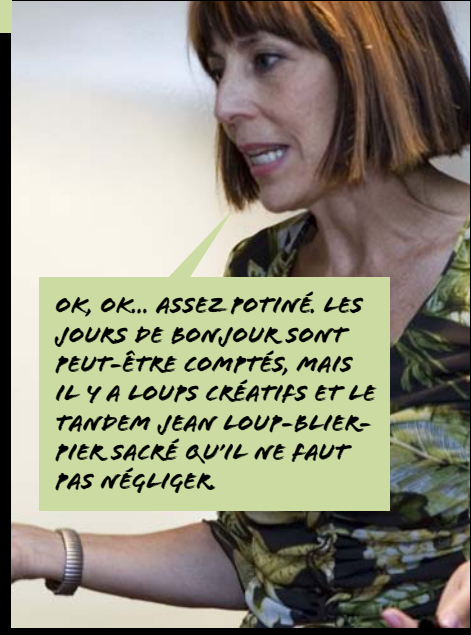
AH OUI? QUE S'EST-IL PASSÉ?

ROGER PASSÉ À CARRÉMENT ENQUEULÉ SA CLIENTE, UN PEU DÉCONCERTÉE.

SON CHER AMI CHARLES CLERC N'A PAS RÉUSSI À LE MAÎTRISER?



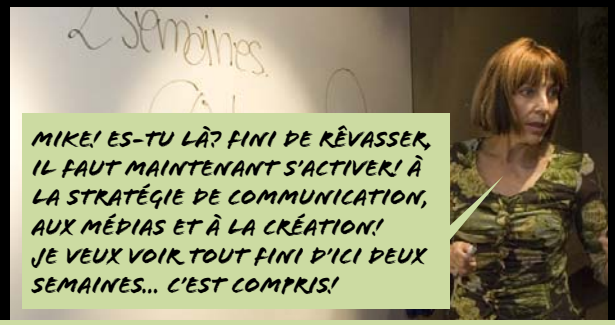
HIER, NOUS AVONS DONC ASSISTÉ, NADINE ET MOI, AU BRIEFING PLUTÔT ÉCHEVELÉ D'ISABEL LEBLANC, DIRECTRICE DU MARKETING DE PROP, LA MARQUE À TRAVAILLER.



OK, OK... ASSEZ POTINÉ. LES JOURS DE BONJOUR SONT PEUT-ÊTRE COMPTÉS, MAIS IL Y A LOUPS CRÉATIFS ET LE TANDEM JEAN LOUP-BLIER-PIER SAGRÉ QU'IL NE FAUT PAS NÉGLIGER.



LOUPS CRÉATIFS, PIER SAGRÉ... VOILÀ UNE AGENCE OÙ J'AIMERAIS BIEN TRAVAILLER!



MIKE! ES-TU LÀ? FINI DE RÊVASSER, IL FAUT MAINTENANT S'ACTIVER! À LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION, AUX MÉDIAS ET À LA CRÉATION! JE VEUX VOIR TOUT FINI D'ICI DEUX SEMAINES... C'EST COMPRIS!

DEUX SEMAINES? C'EST PEU POUR UN SI GROS BUDGET!



Ouais, surtout qu'on a un mois comme délai...



JE VOUS CONNAIS, SI JE VOUS EN DONNE PLUS, NOUS NE SERONS PAS PRÊTS! FAUT METTRE LE PAQUET POUR REMPORTER CE BEAU BUDGET!



ON VA ENCORE BOSSEUR JOUR ET NUIT. J'ME DEMANDE PARFOIS CE QUI ME RETIENT ICI. ET ÇA VA RAPPORTER À QUI? J'SAIS PAS SI MIKE Y PENSE AUSSI?