

CACHOTTERIE ET SOURNOISERIE



OUAIS, ÇA BRASSE CHEZ DDB. C'EST FOU COMME LE SAVON PROP PROVOQUE DES RÉMUS PARTOUT OÙ IL PASSE. PARCE QUE ÇA NE VA PAS TRÈS BIEN CHEZ PUBLICITÉ BONJOUR NON PLUS.



BEN TU PEUX DIRE À CHARLES CLERC DE SE LA METTRE DANS L'CVL SA STRATÉGIE PUBLICITAIRE.

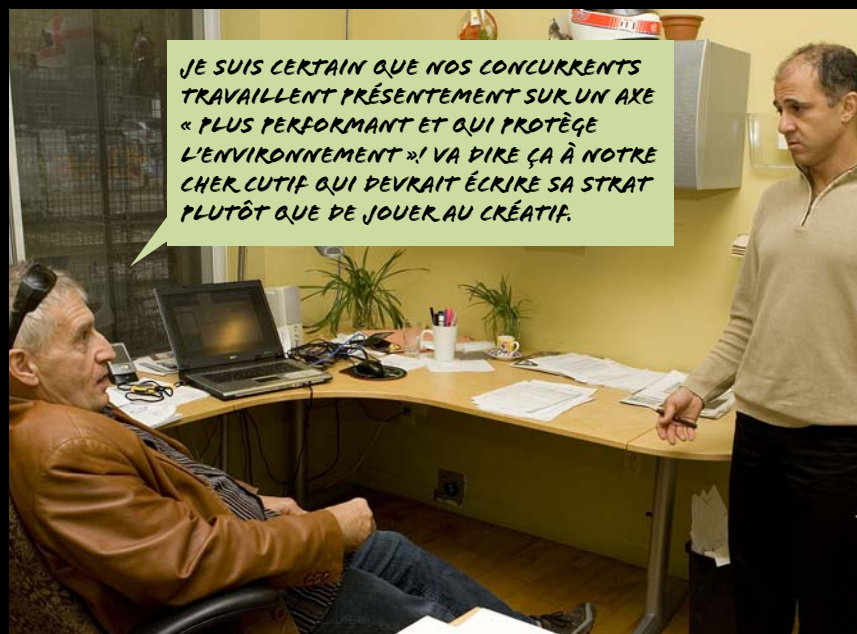


C'EST PAS PARCE QUE J'AI DÉCIDÉ DE RESTER APRÈS AVOIR OFFERT DE DÉMISSIONNER. QU'ON VA CONTINUER À ME FAIRE CHIER.

OK, OK, MAIS QU'EST-CE QUE TU SUGGÈRES COMME AXE PUBLICITAIRE?



ÉCOUTE-MOI BIEN OLIVIER... TOUT CE QUE J'ÉCRIS EST REFUSÉ. J'AI PROPOSÉ UN AXE « MEILLEURE PERFORMANCE », ON NE M'A PAS FAIT CONFIANCE. PUIS UN AXE ENVIRONNEMENT, ON ME RÉPOND QUE C'EST PAS LE MOMENT.



JE SUIS CERTAIN QUE NOS CONCURRENTS TRAVAILLENT PRÉSENTEMENT SUR UN AXE « PLUS PERFORMANT ET QUI PROTÈGE L'ENVIRONNEMENT »! VA DIRE ÇA À NOTRE CHER CUTIF QUI DEVRAIT ÉCRIRE SA STRAT PLUTÔT QUE DE JOUER AU CRÉATIF.



ROGER N'EN DÉMORD PAS, IL FAUT AXER NOTRE STRATÉGIE SUR L'ENVIRONNEMENT ET L'ÉCOLOGIE.

J'EN AI GLISSÉ UN MOT À ISABEL. LAVER DÉTERGENT FAIT DES RECHERCHES EN CE SENS, ME CONFIRME-T-ELLE.



MAIS LA CONCURRENCE EST EN AVANCE. SURTOUT LA PARISIENNE, AVEC SA FORMULE BIODÉGRADABLE EN 28 JOURS.

C'EST RÉGRETTABLE QU'UNE ENTREPRISE COMME LAVER DÉTERGENT, JADIS LEADER INCONTESTABLE, SOIT MAINTENANT SI ATTAQUABLE.



AS-TU COMMENCÉ À TRAVAILLER SUR UN PROJET DE TON INSPIRATION? PAS BESOIN D'EN PARLER À ROGER... PEUX-TU TRAVAILLER DISCRÈTEMENT AVEC L'ATELIER?

C'EST SOUVENT AINSI DANS LES MULTINATIONALES ET C'EST VRAIMENT PARADOXAL. ELLES ONT LES PLUS GROSSES ÉQUIPES DE MARKETING ET DE RECHERCHES PARTOUT, MAIS SOUDAINEMENT, DES PLUS PETITS LES DÉJOUENT. MAIS SI ON REVENAIT À TOI QUI ASPIRE À DIRIGER LA CRÉATION...



OUI, J'AI UNE PISTE QUI PORTE SUR UN PRODUIT PLUS CONCENTRÉ, COMME NOUS EN AVIONS DISCUTÉ.

CETTE OPTION EST SURTOUT PLUS FACILE À RÉALISER À COURT TERME POUR L'ÉQUIPE DE RECHERCHES DE LAVER.

PAUVRE ROGER. PERFOPROP ÉCOLO. SES VIEUX JEUX DE MOTS DÉMODÉS. MONTRE-MOI PLUTÔT DE QUOI AURA L'AIR LE NOUVEAU LOGO DU PROP CONCENTRÉ.



PUIS ÉRIC, AS-TU PU PLANCHER SUR LE PROJET DE PROP CONCENTRÉ?

OUI, MAIS C'EST PAS FACILE AVEC ROGER QUI PASSE FOUINER POUR L'AVANCEMENT DE SON IDÉE, PLUTÔT AXÉE SUR LE PERFOPROP ÉCOLO.



J'EN SUIS AUX PREMIÈRES ESQUISSES ET COMME TOUT SE PASSE EN COULISSE, JE N'AI ENCORE RIEN APPORTÉ AU STUDIO.

C'EST UNE BONNE LIGNE DIRECTRICE, MAIS IL FAUDRAIT QUE CE SOIT PLUS MINIMALISTE. LA NOUVELLE IMAGE DOIT ÊTRE PLUS CRÉATRICE, MAIS AUSSI PLUS LIBÉRATRICE. LA LESSIVE NE DOIT PAS ÊTRE UNE CORVÉE.

DIS-MOI GAÉTAN, AURAS-TU UN PEU DE TEMPS POUR DÉVELOPPER CETTE NOUVELLE IDÉE QUE JE DÉVELOPPE AVEC OLIVIER?

ÇA PARLE DE QUOI?

D'ENVIRONNEMENT... ET TOI?

IL Y TIENT VRAIMENT... OLIVIER ET MOI, ON PENSE PLUTÔT À UN PROP CONCENTRÉ. UN LOGO SIMPLIFIÉ. UNE ÉTIQUETTE DE LESSIVE ACTUALISÉE, AUX COULEURS PLUS VIVES.



FAUT PAS CHARRIER... FAIRE SA LESSIVE N'ÉGALÉ PAS JOIE DE VIVRE!

D'ACCORD, MAIS TRAVAILLE ÇA AVEC DOIGTÉ... ET PAS UN MOT À ROGER!



CELA DÉPEND... ON TRAVAILLE PRÉSENTEMENT SUR UNE NOUVELLE IDÉE DE ROGER.

AH OUI? IL NE M'EN A PAS PARLÉ.



DEUX OPTIONS VRAIMENT OPPOSÉES. POUR ROGER, TOUT EST PLUTÔT VERT... QUI VA FINALEMENT TRANCHER? CHARLES CLERC?

OUAIS, EN EFFET... DONC, PAS UN MOT À ROGER!