

# L'AGENCE LESSIVÉE



DANS LES BUREAUX DE L'AVERTISSEMENT, LA DIRECTRICE DE MARKETING DE PROP, ISABEL LEBLANC S'APPRÊTE À PASSER UN MAUVAIS QUART D'HEURE.

MADemoiselle LEBLANC, ON VOUS ATTEND.

MONSIEUR LE PRÉSIDENT...

OU BIEN C'EST ELLE QUI EST DÉPASSÉE? FAUT-IL SONGER À LA CHANGER?

ON NE PEUT PAS VIVRE DANS LE PASSÉ. SI NOS MESSAGES SONT DÉPASSÉS, ON DOIT AGIR AVEC PERMETTÉ. CHANGEZ L'AGENCE DE PUBLICITÉ!

NE FAISONS RIEN DE PRÉCIPITÉ, SANS M'ACCUSER DE PARTIALITÉ, FAUT RECONNAÎTRE LES SUCCÈS PASSÉS DE NOTRE AGENCE DE PUBLICITÉ.

VOUS QUI ÊTES AU MARKETING DEPUIS TROIS ANS, POUVEZ-VOUS NOUS EXPLIQUER CE QUI ARRIVE À NOTRE LESSIVE?

POURQUOI LES VENTES S'AFFAÎSSENT... 20 % EN MOINS D'UN AN! POURQUOI UNE TELLE BAISSE? POUR UN GÉANT C'EST INQUIÉTANT!

SI MAINTENANT ÇA S'EST GÂTÉ, PENDANT LONGTEMPS TOUT A ÉTÉ...

SI NOTRE PUBLICITÉ A SI PEU D'EFFICACITÉ, ALORS IL NE FAUT PAS HÉSITER, CHANGEZ L'AGENCE DE PUBLICITÉ!

LAISSONS-LEUR ENCORE UNE CHANCE. DEMANDONS-LEUR CE QU'ILS EN PENSENT...

QU'AVEZ-VOUS FAIT AU MARKETING? QUE RESSORT-IL DE VOS MEETINGS?

AVIEZ-VOUS FAIT A GOOD BRIEFING À VOTRE AGENCE... D'ADVERTISING?

INUTILE DE DISCUTER, C'EST L'UNANIMITÉ. CHANGEZ L'AGENCE DE PUBLICITÉ! MAINTENANT!

BIEN MONSIEUR LE PRÉSIDENT.